

WIENERIN

BUSINESS & KARRIERE
Starten Sie Ihren
Berufs-Turbo!
16 Seiten
Spezial

Nr. 317, Februar 2016
Österreich € 4,20 www.wienerin.at

Sag nie wieder sorry!

Frauen entschuldigen sich zu oft? Wir machten den Psycho-Check

Oh, wie schön ist Patagonien

AUF DER SUCHE NACH DEM PINGUIN AM ENDE DER WELT

SCHLECHTER GESCHMACK

Wie eine irre Aroma-Industrie uns dick & dumm werden lässt

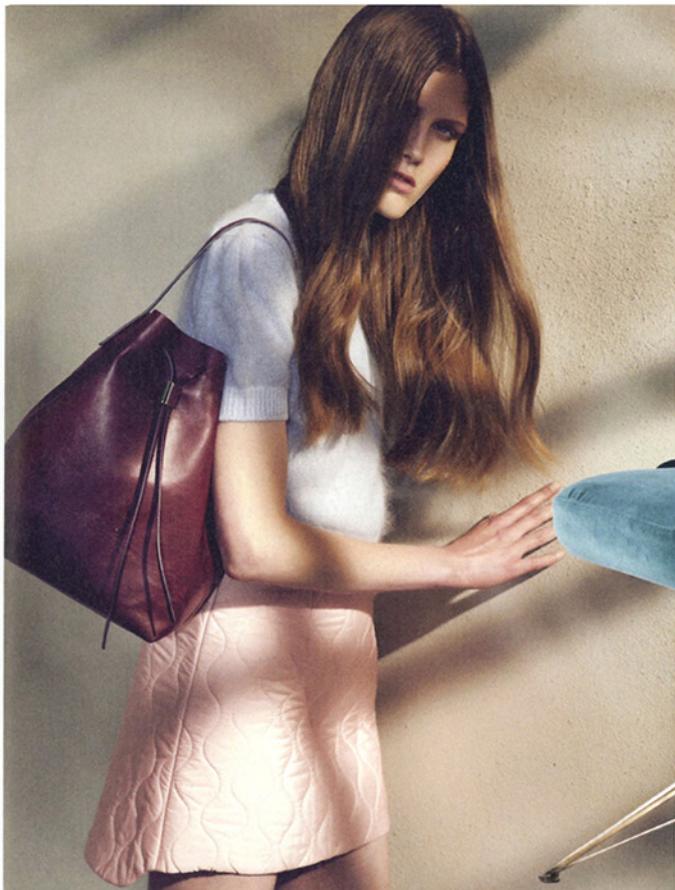
JETZT ERST RECHT

Wir werden immer älter, fühlen uns aber immer jünger – und nützen die Zeit für neue Abenteuer. Ein Dossier über Mode, Mut und freche Grannys



9 004575 901701 0 2

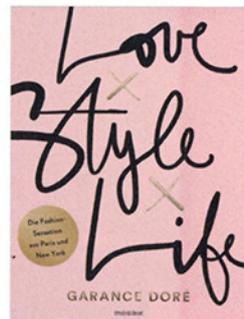
P. b. b.: GZ 07Z037652 P.; Retouren an Postfach 100, 1350 Wien / Styria Medienhaus Lifestyle GmbH & Co KG, Geiselbergstraße 15, 1110 Wien



Designolymp

Style-Vorlage.

Französische Nonchalance trifft New Yorker Coolness: Erfolgsbloggerin Garance Doré weiß, wie guter Stil geht, und verrät alles darüber in ihrem ersten Buch: *Love x Style x Life*. Ab 29.2. bei Mosaik, € 23,70.



ECHT GÖTTLICH. Hier sitzt alles an der richtigen Stelle: Athena nennt sich die Designschönheit, die **Mauro Lipparini** jüngst für Arketipo entworfen hat. Stuhl mit Metallfuß und Samtpolsterung um € 848,-.



Label to love

Die Gründer des aus London stammenden Accessoireslabels Gyn sagen, ihre Taschen reflektieren „The Beauty of Simplicity“. Soll heißen: zeitlose Designs, monochrome Farben, kein unnötiges Chichi. I like!

Valerie Zehethofer, Mode-Chefin



Fernbeziehung

Fotokunst online shoppen: Einer unserer Lieblingsfotografen, Florian Innerkofler, lebt jetzt im fernen Toronto und bereist die Welt. Seine Souvenirs: stimmungsvolle Bilder, etwa *Long Beach 02 NYC*, als Wandschmuck. In verschiedenen Größen, ab ca. € 100,-. innerkofler.net/shop

Martina Parker, Beauty Representative

TUCHFÜHLUNG. Wer bei Geldklammern, Krawatten und Einstecktüchern an verstaubte Altherrenrunden denkt, kennt die handgefertigten Entwürfe des Wiener Accessoireslabels **Franz Wolfgang** noch nicht: jung, originell und längst nicht nur Männersache! Seidentuch *Bummerl* um € 70,- auf franzwolfgang.com.



KENN ICH - MAG ICH.

Die berühmteste Creme der Welt hat einen ganz eigenen Duft – und den gibt es jetzt auch als Parfum: ganz blumig, pudrig, rein mit Maiglöckchen, Mandarine und Lavendel. *Nivea Eau de Toilette*, um € 24,-.